
elog@istics Award 2008

SyncroTESS für Finished Vehicle Logistics ist beste Logistikh Lösung in der Automobilindustrie

Das Aachener Systemhaus INFORM hat einen der renommiertesten Preise für innovative Lösungen in der Automobillogistik erhalten. Das Softwareprodukt SyncroTESS in der speziellen Ausprägung für die Steuerung der Finished Vehicle Logistics ist mit dem elog@istics Award ausgezeichnet worden. Die Fachjury wählte das beim Volkswagen Konzern in Mexiko unter dem Namen Vehicle Distribution Network eingesetzte System zur Optimierung der Fahrzeugdistribution zur innovativsten Praxislösung des Jahres 2008.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, schließlich ist sie ein Beleg für die hohe Qualität unserer Softwarelösungen im Bereich der Automobillogistik“, so Udo Nießen, Geschäftsbereichsleiter Systeme Logistik bei INFORM. Zusammen mit Björn Beckmann, dem Verantwortlichen für die Systemeinführung bei Volkswagen, nahm er im Rahmen des AKJ Automotive Kongresses in Saarbrücken den Preis aus den Händen der Jury entgegen. Mit dem elog@istics Award werden Konzepte und Lösungen für Aufgabenstellungen in der Logistik ausgezeichnet, die sich in der Praxis bereits bewährt haben.

Im mexikanischen Werk Puebla steuert INFORM das Lagern, Verladen und den Versand von jährlich 440.000 Autos. Eine möglichst effektive Transportplanung ist hier von entscheidender Bedeutung, damit jedes Auto zum bestellten Zeitpunkt im richtigen Land beim richtigen Händler ankommt. Für die Steuerung dieser Transporte setzt VW in Puebla die Software SyncroTESS ein.



Herr Beckmann, VW de México (3. von rechts) und Udo Nießen, Geschäftsbereichsleiter Systeme Logistik, INFORM GmbH (3. von links)

Das System steuert sowohl die Lagerung als auch das Verladen der Autos und koordiniert alle Transporte für VW innerhalb Mexikos. Dazu zählen neben Fahrten zu mexikanischen Händlern auch die Transporte zu den Häfen nach Veracruz und Acapulco, von wo aus die Wagen weltweit verschifft werden. Software Transportrouten zusammen, die eine effiziente und termingerechte Auslieferung aller Autos gewährleisten. „Mit dem neuen System haben wir unsere Vorstellungen von einem ganzheitlichen und hochintegrativen Ansatz umgesetzt. Heute verfügen wir über eine ganzheitliche Optimierung und können somit alle am Prozess beteiligten Ressourcen effizienter nutzen“, so Beckmann weiter.

INFORM GmbH

Das Aachener Softwareunternehmen zeichnet sich durch seine Spezialisierung aus: Während klassische IT-Systeme Informationen nur verwalten und Entscheidungen den Benutzern überlassen, können die Systeme der INFORM sozusagen „selbst denken“, das heißt optimierte Entscheidungen eigenständig fällen.

Seit 1985 wuchs der Umsatz um durchschnittlich 24 % per anno bei stets positiven Ergebnis. Die Zahl der Mitarbeiter stieg im gleichen Zeitraum von 5 auf heute über 350. Mehr als 50 % des Umsatzes werden inzwischen durch internationale Projekte gewonnen, mit Schwerpunkt Europa, aber zunehmend auch in Asien, Amerika und Australien. Auf der Kundenliste stehen internationale Konzerne wie ABB, Air Canada, Allianz, Audi, AXA, BMW, Bosch, British Airways, DaimlerChrysler, Deutsche Bank, Leica, Linde, Lufthansa, MAN, Merck, Michelin, Qantas, Rhenus, Siemens, ThyssenKrupp, VW, u.v.a., sowie mehr als 400 mittelständische Unternehmen.

Weitere Informationen: www.inform-ac.de

Pressekontakt:

INFORM GmbH
Sabine Walter Unternehmenskommunikation
Pascalstraße 23
52076 Aachen
Telefon: 02408-9456-313
Fax: 02408-6090
E-Mail: sabine.walter@inform-ac.com
www.inform-ac.de